

# Naxicap prend le contrôle de Vabel Cosmétique

La PME, qui épaulé des marques de luxe dans le conditionnement de produits cosmétiques, ouvre pour la première fois son capital à un fonds



Publié le 29 mars 2021 à 12:20

Christophe Sallès, le président de Vabel, voulait un allié pour aider son entreprise à consolider son univers concurrentiel. Conseillé par Adviso Partners dans sa recherche d'investisseur, le dirigeant s'est finalement tourné vers Naxicap Partners. Celui-ci prend une participation majoritaire dans cet acteur de la filière de la cosmétique, qui s'est fait une réputation en épaulant des marques de luxe/ultra-luxe du marché du skincare pour le conditionnement de leurs produits. Vabel Cosmétique accueille également à son capital Nord Est Partenaires, la filiale d'investissement du Crédit Agricole du même nom, pour ce premier LBO.

Depuis sa reprise par Christophe Sallès au début des années 2000, cette PME assez discrète est passée de quelques millions d'euros de ventes à un chiffre d'affaires qui, selon nos informations, serait proche des 30 M€ - avec notamment une croissance moyenne supérieure à 10 % depuis 2017. Parmi ses références, figurent notamment des signatures comme Lancôme, Chanel, Clarins, La Roche Posay, Giorgio Armani ou encore Thierry Mugler. Vabel a entamé une remontée de la chaîne de valeur pour se mettre en capacité d'assurer la fabrication de certains produits. Une fonction que l'entreprise basée dans l'Aisne propose à des grands groupes, pour de petites séries et/ou en phase de lancement, mais aussi à de nouvelles marques, qui n'ont pas de capacité de formulation et de production en interne.

Avec l'aide de Naxicap, Vabel Cosmétique entend saisir des opportunités de croissance externe qui lui permettraient d'accélérer cette stratégie de remontée de la chaîne de valeur. La PME cherche par ailleurs des acquisitions d'acteurs spécialisés dans d'autres formes galéniques.